

Modification de la perception du temps de transport par les usagers et nouvelles formes de mobilité.

Organisateurs-trices :

Thierry Blayac, Laboratoire Montpellierain d'Economie Théorique et Appliquée (LAMETA)

Contact :

thierry.blayac@umontpellier.fr

<http://www.lameta.univ-montp1.fr/>

Texte d'appel à communications

On assiste depuis quelques années à l'éclosion de ce qu'on appelle parfois des nouvelles formes de mobilité, en partie imputable aux innovations technologiques ou à l'utilisation massive des TIC. Sans être exhaustif, il est possible de ranger dans cette catégorie le covoiturage, le covoiturage dynamique, l'autopartage, la voiture autonome... L'utilisation de ces nouveaux modes de transport semble trahir, de la part des usagers, une modification de leur rapport au temps de transport allant à l'encontre des politiques publiques menées depuis une quarantaine d'années qui donnaient jusqu'alors une priorité forte aux investissements en infrastructure générateurs de forts gains de temps pour les usagers. Les contributions de cette session ont pour objet d'éclairer la question de la modification de la perception des temps de transport par les usagers. Parmi les questions qui méritent d'être abordées, celle de la valeur du temps associée à ces nouvelles formes de mobilité est de première importance. Cette notion de valeur du temps a-t-elle encore un sens ? Si tel est le cas, quels sont les éléments à prendre en compte pour la valoriser correctement ? Quelles sont les modèles théoriques (Utilité espérée, Prospect Theory, ...) et les techniques de recueil de données (Préférences révélées, DCE, expériences de laboratoire, ...) les plus appropriées pour déboucher sur des valeurs monétaires fiables ?

Mots-clés : Valeur du temps, Valeur de la fiabilité, nouvelles mobilités, perception, rapport au temps.