

## **La concurrence dans les transports en France et en Europe : Quelles méthodes d'évaluation ? Quel bilan ? Quelle régulation ?**

### **Organisateurs-trices :**

Desmaris Christian (Sciences Po Lyon)  
Laroche Florent (LAET)  
Laurent Guihéry (Université de Cergy-Pontoise)  
Thierry Vanelslander (Université d'Anvers)  
Andreas Wettig (Trans-Missions, consultant transport)

Numéro spécial de revue projeté (O/N) ; (*accord de principe des Cahiers Scientifiques du Transport*)

### **Texte d'appel à communications**

30 ans après la reconnaissance par la Cour de justice européenne de l'inaction de l'Europe dans le domaine des transports, où en est-on aujourd'hui ? L'ouverture progressive des marchés à la concurrence a été l'un des principaux axes de travail de la Commission européenne, utile à la concrétisation du marché unique européen et à la mutation des industries de transport. Si le phénomène a été rapide dans certains secteurs comme l'aérien, le maritime ou le routier, il a été plus long et reste même d'actualité dans le secteur ferroviaire.

Les modalités de la concurrence sont diverses, « sur le marché » le plus souvent, « pour le marché », dans certains cas où des obligations de service public doivent être préservées. La concurrence par comparaison est également présente visant à la mise en lumière et à la généralisation de « bonnes » pratiques. Cette concurrence est objet de débats scientifiques, notamment en économie, mais aussi en droit, et de questionnements renouvelés pour la régulation et les régulateurs.

Dans cet univers particulièrement évolutif, où les jeux d'acteurs se redéfinissent rapidement, cette session se propose d'éclairer 4 questions.

- Quelle concurrence, pour quel marché ? De la concurrence frontale dans les domaines du routier, de l'aérien ou du maritime à la concurrence pour le marché en situation d'obligations de service public.
- Comment mesurer la concurrence et ses impacts ? De l'évaluation par les méthodes de benchmark aux outils statistiques de mesure de l'intensité concurrentielle.
- Quel bilan de ces dynamiques concurrentielles pour la collectivité, les firmes, les consommateurs et les contribuables ?
- Quelles pistes privilégier en matière de régulation ? Quels objectifs assigner aux politiques publiques ? Quels régulateurs ? Quels instruments de régulation : économique et/ou juridique ? Qu'est-ce que le secteur des transports peut apprendre des autres industries de réseau ?

**Mots-clés :** Concurrence ; Evaluation ; régulation ; Surplus ; Efficience ; Efficacité