

Les dispositifs d'accompagnement au changement des pratiques de mobilité : Fondements scientifiques et retours d'expérimentation

Organisateurs-trices :

Alain Somat, Professeur de psychologie sociale, Université de Rennes 2,
Stéphanie BORDEL (CEREMA)

Contact :

alain.somat@univ-rennes2.fr

Texte d'appel à communications

Le changement apparaît aujourd'hui comme une constante dans la vie des organisations (e.g., Autissier, Vandangeon-Derumez & Vas, 2010) au point qu'il n'est plus à considérer comme une transition entre deux états stable mais qu'il est l'état stable lui-même (Boonstra, 2008 ; Kanter, 2003). Les nombreux échecs de projets de transformation des pratiques, nous conduit à un constat évident : le changement ne se décrète pas, il s'accompagne. En effet, demander à un groupe d'individus de changer de pratiques quotidiennes implique que les personnes perdent un existant connu et maîtrisé ; ils ont alors toutes les chances d'émettre des réserves voire de mettre en place des réactions de rejet plus ou moins conscientes et explicites (e.g., Crozier & Friedberg, 1977 ; Lewin, 1947a ; Oberlé & Drozda-Senkowska, 2001 ; Vas, 2005). Outre le simple passage en force par le recours à une contrainte (stratégie au demeurant efficace pour obtenir une modification comportementale sans appropriation du nouveau comportement), les stratégies relatives à l'introduction de nouvelles pratiques peuvent être regroupées dans les catégories suivantes :

1. Les stratégies visant à convaincre les acteurs du bien-fondé d'adopter de nouvelles pratiques ;
2. Les stratégies visant à créer des élans collectifs ;
3. Les stratégies visant à engager ;
4. Les stratégies visant le développement des compétences.

Plusieurs manières de concevoir le changement s'imposent à notre réflexion. Cette session a pour ambition de réunir plusieurs contributions venant illustrer ces différentes stratégies pour initier un débat sur les avantages respectifs de chacune de ces stratégies en vue d'obtenir un changement comportemental relativement aux pratiques de mobilité.

Mots-clés : Changement comportemental, Pratiques de mobilité, dispositifs d'accompagnement, engagement, résistances au changement